

HOLZ



STOLZ AUF HOLZ.

14.–18. Oktober 2025, Messe Basel

Neuheiten, Fachforen, Begleitprogramm – und zigtausende interessierte Besucherinnen und Besucher: Profitieren auch Sie von der Zugkraft der wichtigsten Schweizer Fachmesse. Unser Konzept für 2025 ist ideal für intensive Gespräche, persönliche Begegnungen und zum Netzwerken.

www.holz.ch

**JETZT
ZUR HOLZ 2025
ANMELDEN!**
holz.ch/de/anmelden

Hauptpartner:

HE HOMAG

Veranstalter:


tecnoswiss®

 HET Schweiz Schweizer Holzwerkstoff
Industrie- und Holzwerkstofftechnik Schweiz
Technologische Spitzenprojekte & Transfer des Know-How
Woodworking Technology Switzerland

Verbandspartner:

VSSM | Verband Schweizerischer
Schreinermeister
und Möbelfabrikanten **holzbauschweiz**

Strategischer Partner für Bildung,
Forschung und Innovation:

FH
Berne Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise

HOLZ 2025 – TREFFPUNKT DER EXPERTEN

Liebe Aussteller, Partnerinnen und Freunde der Holz

Bauen mit Holz hat Tradition und liegt im Trend. Die Schweizer Holzbearbeitungsindustrie boomt – die Auslastung der Schreinereien und Zimmereibetriebe bewegt sich auf hohem Niveau. Wir sind stolz, dass diese innovative Branche alle drei Jahre an der Holz in Basel zusammen kommt.

Vom 14. bis 18. Oktober 2025 werden erneut über 30'000 Besuchende an den wichtigsten Schweizer Branchentreffpunkt strömen. Sie suchen Produkte und Lösungen für ihr Handwerk, informieren sich über Trends und Innovationen und freuen sich auf den Austausch und das Netzwerken mit Experten wie Ihnen.

Nutzen Sie das Potenzial der Holz und zeigen Sie den Fachleuten, was Sie drauf haben. Wir geben alles, um Ihre Erwartungen an eine effiziente und erfolgreiche Messepräsenz zu erfüllen. Zusammen mit den wichtigsten Branchenverbänden engagieren wir uns mit Herzblut für die Holz als Schweizer Kulturgut mit Erlebnischarakter.

Die Holz 2025 bietet Ihnen attraktive Teilnahmemöglichkeiten für Ihren Standauftritt, für Präsentationen, Nachwuchsförderung und Networking. Sind Sie dabei? Wir freuen uns auf Sie.

Herzlich,
Ihre Tanja Fischer

T. Fischer

Brand Director



VSSM | Verband Schweizerischer
Schreinermeister
und Möbelfabrikanten

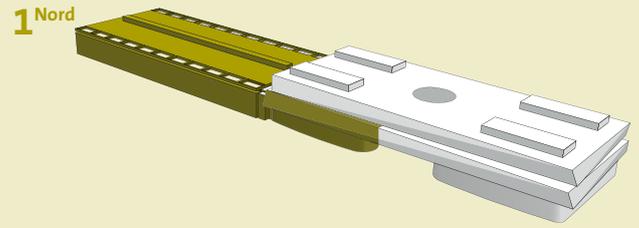


holzbauschweiz

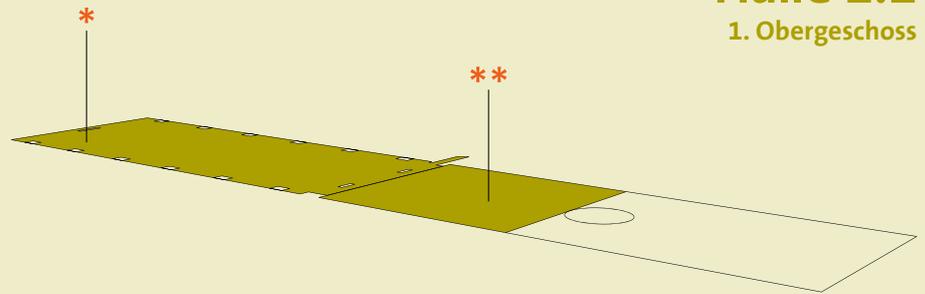
- Grossartige Ausstellung
- 100 Möbelstücke von Jungschreinerinnen und -schreiner
- Publikumsabstimmung
- Siegerehrung «Schreiner Nachwuchsstar 2025»

- Modellwettbewerb der Zimmerleute
- Holzbau LAB
- Berufsbild mit Zukunft
- Live-Wettkampf Vorausscheidung WorldSkills

LEBENDIGE TRADITION AUF 45'000 m² MIT VIELEN HIGHLIGHTS

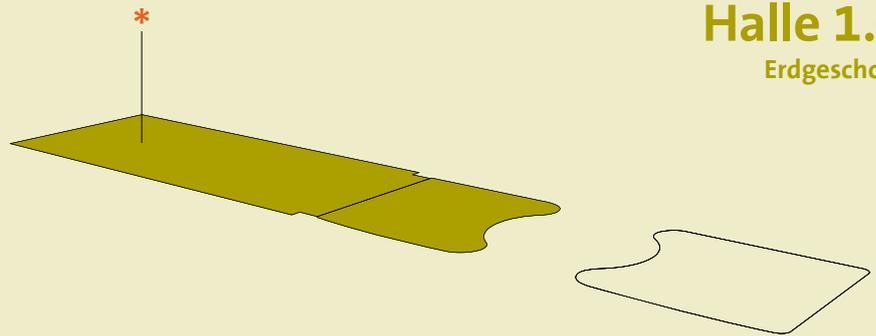


- Beschläge
- Holzbau | Dach | Gebäudehülle
- Rohstoffe | Werkstoffe | Halbfabrikate
- Fertigbauteile | Möbelemente
- Hilfsmaterial | Zubehör
- Bildung | Dienstleistungen | Verbände
- «Schreiner Nachwuchsstar 2025» *
- Holzbau live **
- Zukunft Holz | Innovationsforum **



Halle 1.1 1. Obergeschoss

- Maschinen | Werkzeuge
- IT | Digitalisierung
- Logistik | Transport | Lagerung
- Energie | Nachhaltigkeit
- NEU: Leistungsschau Fenster *



Halle 1.0 Erdgeschoss



- Inszenierung neuer Produkte und Trends
- Innovationsforum mit täglichem Programm
- Verleihung Innovationspreis 2025
- Begegnung und Austausch in lockerem Ambiente

- Spannende Inszenierung
- Geballter Auftritt von Fensterkompetenz
- Abbildung einer Produktionsstrasse
- Umfassende Vorstellung der Fensterbranche

WIR SIND GERNE FÜR SIE DA

holz.ch | #HolzBasel



Marco Gotsch

Sales Manager
+41 58 206 24 79
marco.gotsch@messe.ch

Noemi Schmidt

Marketing & Communications
+41 58 206 58 53
noemi.schmidt@messe.ch

Dominique Farner

Marketing & Communications
+41 58 206 21 99
dominique.farner@messe.ch

Stefanie Stritt

Project Manager
+41 58 206 22 62
stefanie.stritt@messe.ch

Tanja Fischer

Brand Director
+41 58 206 27 47
tanja.fischer@messe.ch



FRÜHBUCHER- PREIS

Profitieren Sie bis zum
31. Dezember 2024
vom Frühbucherpreis!
holz.ch/de/anmelden

DIESE FAKTEN DER HOLZ 2022 SPRECHEN FÜR SICH

ZUFRIEDENHEIT DER AUSSTELLER

- 86% Stammkundenpflege
- 85% Besucheranzahl am Stand
- 83% Präsentation von Produkten/Dienstleistungen
- 72% Kundenkontakte knüpfen

97%
Besucherqualität

BEDEUTUNG FÜR DIE AUSSTELLER

Für **93%**
der Aussteller spielt
die Holz eine wichtige
Rolle für ihr
Unternehmen

BERUFSSTRUKTUR DER BESUCHER

- 47% Schreiner
- 15% Zimmermann/Holzbauer
- 5% Händler Holz-/Möbelindustrie
- 4% Architekt/Planer/Innenarchitekt
- 3% Fenster-/Türenbauer
- 2% Innenausbauer
- 2% Bildung/Forschung
- 22% Sonstiger Beruf

100%
vom Fach

HAUPTINTERESSE DER BESUCHER

- 75% Maschinen/Werkzeuge
- 48% Beschläge
- 43% Rohstoffe/Werkstoffe/Halbfabrikate
- 40% Zukunft Holz
- 40% Hilfsmaterial/Zubehör
- 31% IT/Digitalisierung
- 31% Holzbau/Dach/Gebäudehülle
- 27% Energie und Nachhaltigkeit
- 22% Fertigbauteile/Möbelelemente
- 14% Transport/Lagerung
- 13% Fokus Bildung/Dienstleistungen/Verbände

ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER FACHBESUCHER

84%
ausschlaggebend/
mitentscheidend/
beratend

BESUCHER-ZUFRIEDENHEIT DES HOLZ-BESUCHS

81%
sehr zufrieden/
ziemlich zufrieden